



Instituto de Cultura e Ciências da Bahia

ICC-BAHIA

RELATÓRIO

Comissão Própria de Avaliação - CPA

Período 2014

Salvador-Bahia

10 de Setembro de 2014

Sumário

| | |
|--|----|
| 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO..... | 3 |
| 1.1. Do Histórico..... | 3 |
| 1.2. Caracterização da IES | 4 |
| 1.2.1. MISSÃO..... | 4 |
| 1.2.2. VISÃO..... | 4 |
| 1.2.2. Composição da CPA..... | 4 |
| 2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS | 5 |
| 3. DIMENSÕES DA AUTO-AVALIAÇÃO | 6 |
| 3.1 DIMENSÃO 01: MISSÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL | 6 |
| 3.2. DIMENSÃO 02: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO | 7 |
| 3.3. DIMENSÃO 03: RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO | 10 |
| 3.4. DIMENSÃO 04: GESTÃO INSTITUCIONAL E ACADÊMICA..... | 11 |
| 3.5. DIMENSÃO 05: INFRAESTRUTURA GERAL..... | 14 |
| 3.6. DIMENSÃO 07: LABORATÓRIOS | 16 |
| 3.7 DIMENSÃO 08: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO ESTUDANTE..... | 17 |

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1. Do Histórico

A Faculdade de Ciências da Bahia - FACIBA foi credenciada por meio da Portaria Ministerial nº 3.994, publicada no D.O.U. em 31/12/2002, no mesmo endereço de sua mantenedora. Por meio da Portaria MEC nº 1888, de 16 de novembro de 2010, obteve o reconhecimento do curso de graduação de bacharelado em Filosofia.

A Faculdade de Ciências da Bahia - FACIBA iniciou suas atividades na área de educação superior, em 2003, desenvolvendo ações que visavam ao aprimoramento da educação, pela elevação da qualidade de vida pessoal e profissional das pessoas. Passou a construir a sua história com momentos desafiadores, expressivos, com resultados exitosos.

O período de Entre 2006 a 2010 sinalizou uma grande necessidade de redirecionamento da política institucional, que demandava por grandes mudanças para obter a saúde institucional desejada.

Nesse sentido, as perspectivas registradas no PDI do período acima referido foram parcialmente realizadas, tendo em vista o que vinha sendo apontado pelas auto avaliações institucionais.

Assim sendo, buscou-se atender a exigência de alta prioridade que foi a aquisição da sede própria, que está sendo alcançada pela aquisição da sede própria em 2009, na compra de um prédio colonial, construído no século XIX, de quatro andares, com terreno para construção de estacionamento e ampliação prevista de sete (7) andares e condições para ampliação com trinta e cinco (35) novas salas de aula.

O prédio de características centenárias, situado à Rua Direita da Piedade, nº 02, Barris, CEP 40070-190 Salvador-Bahia, próxima a sede anterior, sendo que, atualmente oferece melhores instalações para os alunos, professores, colaboradores e parceiros. A nova sede própria fica próxima a estação da lapa e do metrô, localização privilegiada e articulada com 70% dos bairros de Salvador.

Houve a reestruturação do perfil institucional e de equipe, os investimentos de reforma e ampliação da infra-estrutura física, do reconhecimento do curso de filosofia, com a reorganização do projeto pedagógico do curso de Filosofia bacharelado, em especial na grade curricular, na duração do curso que era de cinco anos, passando para três anos e meio, etc. Também, em 2008, recebeu-se a comissão do MEC, para fins de reconhecimento do curso de bacharelado em Filosofia, conforme processo SAPIENS/MEC nº 20060012841, número do SIDOC 23000.003861/2007-20, avaliação cód.: 57004. Em agosto/2008, que obteve resultado satisfatório na avaliação do curso, onde a FACIBA se manifestou Favorável ao Relatório da Comissão, por meio da carta 001/2008 do ICC-Bahia. Houve a formatura da primeira turma do curso de bacharelado em filosofia em novembro de 2008.

Essas conquistas tiveram como base para suas vitórias pessoas comprometidas com o desenvolvimento institucional e com valores humanísticos, enquanto propulsores da excelência dos serviços educacionais; da transformação de objetivos e metas em realizações: colaboração; qualidade; visão de futuro, integridade e respeito ao ser humano. Nesse cenário,

a FACIBA vem se destacando ao longo do tempo, conquistando o respeito social, pela seriedade e dedicação, na oferta da educação superior.

1.2. Caracterização da IES

1.2.1. MISSÃO

A promoção de uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo, que os distinga como seres humanos integrais, aptos a promover o desenvolvimento harmônico da sociedade, no que se inclui o bem comum, a cultura da paz e da justiça social, como pressupostos fundamentais da cidadania e do estado democrático de direito.

Para alcançar essa Missão, a Instituição promove a educação superior integrando o ensino de graduação, pós-graduação e a extensão, visando à formação de sujeitos empreendedores e comprometidos com o auto-conhecimento, a transformação social, cultural, política e econômica do Estado e da região.

A FACIBA partilha dessa responsabilidade com a comunidade interna e externa, com parcerias com organizações locais e internacionais. Nesse sentido, a Instituição vem se inserindo como referência no Estado, assumindo o compromisso institucional de promover o desenvolvimento educacional da região e introduzindo os egressos no mercado de trabalho. A Instituição entende que, na interação dinâmica com a sociedade, em geral, e com o mercado de trabalho, em particular, define os seus campos de atuação acadêmica presente e futuro.

A IES articula o ensino de graduação, pós-graduação. A análise da realidade social, econômica, política e cultural local, enriquece essa articulação pelo aprofundamento da compreensão da realidade em que a instituição está inserida e que combina equilíbrio e desenvolvimento técnico, humanístico e sistêmico.

Para realizar a sua Missão, a Instituição parte da idéia de que, enquanto agência promotora de educação superior deve ser possuidora de uma política de ensino rigorosa, sólida e articulada organicamente para a sociedade.

1.2.2. VISÃO

1.22. Composição da CPA

| Componente | Função na IES |
|-------------------------------|--|
| Afonso Santana de Miranda | Representante da Direção |
| Albry da Anunciação | Técnico-administrativo: ocupante do cargo de Bibliotecário |
| Ana Lúcia dos Santos | Técnico-administrativo: ocupante do cargo de Assistente Financeiro |
| Antonio Dias | Sociedade Civil |
| Mario da Cruz Miranda Junior | Sociedade Civil |
| Maria Célia Conceição de Melo | Docente: Coordenadora da CPA |
| Carlos Marques de Santana | Assistente Acadêmico |
| Antonio Cezar Brito Oliveira | Aluno do curso de filosofia |

| | |
|----------------------------------|---|
| Rosangela Nascimento | Coordenadora de Curso de Pós-graduação |
| Fernando Vieira de Souza | Discente do curso de Administração (Pólo EAD) |
| Iracema dos Santos Lemos | Docente do curso de Filosofia |
| Maria Gildete Silva Santos Leite | Tutor de curso de EAD |

2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O Relatório de auto avaliação Institucional da FACIBA visa apresentar as ações desenvolvidas durante o ano de 2014, pelas diversas áreas e setores da Instituição.

A Comissão Própria de Avaliação, com base em Pesquisas realizadas com o seu público discente e atendendo ao Art. 61-D, da Portaria Normativa Nº 40, consolidada e publicada em 29 de dezembro de 2010, organizou o Relatório de auto avaliação Institucional.

O presente relatório de auto avaliação Institucional da FACIBA, relativo a 2014, procura retratar a situação atual, apresentando atividades e projetos desenvolvidos pela Instituição, tomando como referência as dimensões integrantes do SINAES.

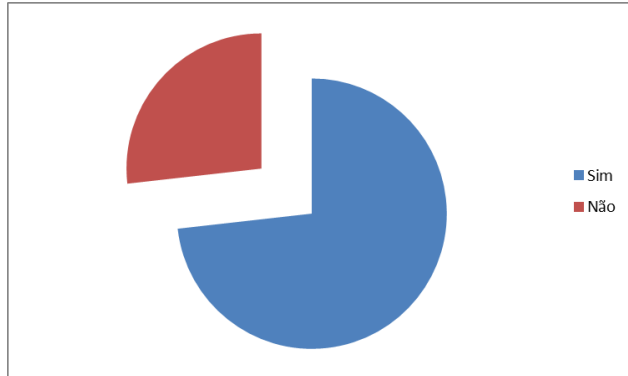
Nesse sentido, é importante destacar que durante o ano de 2014 a Faculdade ocorreram atrasos nas obras de reforma do prédio sede da IES em decorrência do não cumprimento do contrato por parte da empresa contratada para este fim. Em face a esta situação, ficamos impossibilitados de entrar com pedidos de novos cursos junto o sistema E-MEC. Após a contratação de nova empresa, estaremos solicitando novos cursos no segundo semestre de 2015, pois, a mantenedora tem a intensão de sempre trabalhar com conceitos satisfatório de todos os seus cursos.

3. DIMENSÕES DA AUTO-AVALIAÇÃO

3.1 DIMENSÃO 01: MISSÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

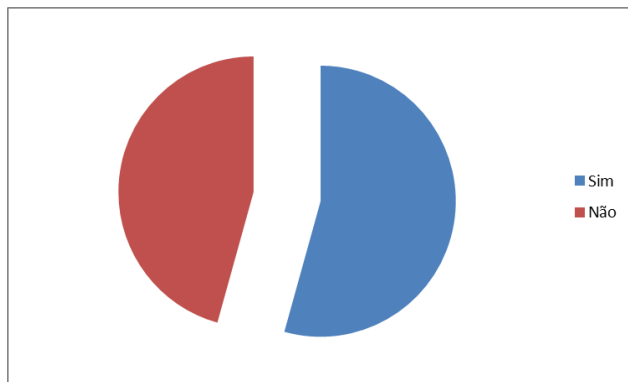
- a) Você tem conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACIBA?

Sim – 73,22%
Não – 26,78%



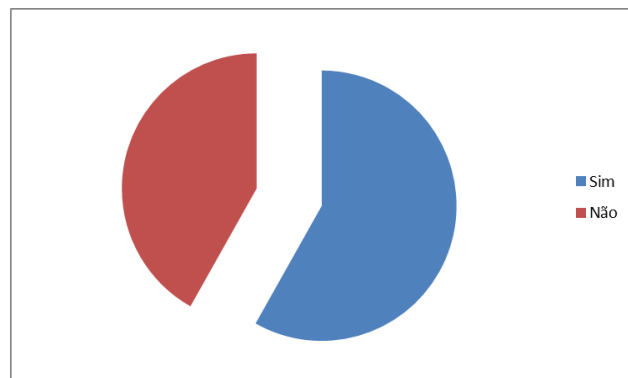
- b) Você conhece a missão da FACIBA que caracterizada pela **promoção de uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo?**

Sim – 54,32%
Não – 45,68%



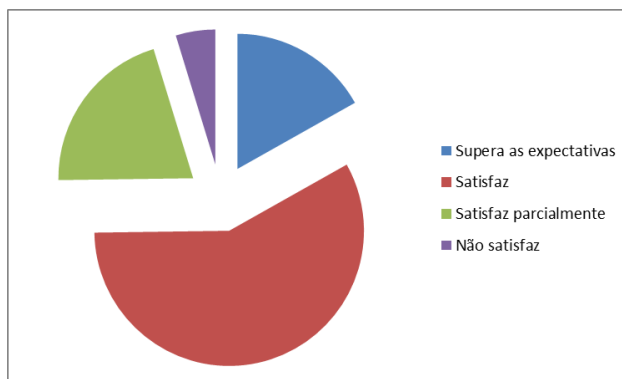
- c) Você reconhece que a FACIBA cumpre a sua finalidade de **promover uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo?**

Sim – 58,17%
Não – 41,83%



d) No seu entendimento a percepção da FACIBA pela sociedade:

Supera as expectativas - 16,86%
Satisfaz - 57,92%
Satisfaz parcialmente - 20,47%
Não satisfaz - 4,75%



Índice de satisfação com o indicador

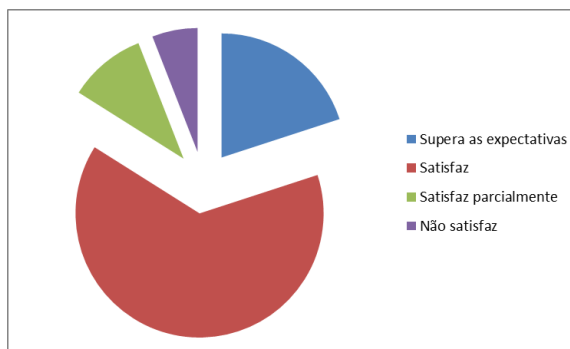
A partir de 2014, a Comissão Própria de Avaliação modificou a metodologia de aplicação dos questionários para que os resultados sejam mais explicitados e o acompanhamento seja mais eficiente nas próximas avaliações.

Para o ano de 2014, ficou clara a necessidade de uma melhor divulgação do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI para a comunidade acadêmica e das Missão e Finalidade da FACIBA.

3.2. DIMENSÃO 02: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

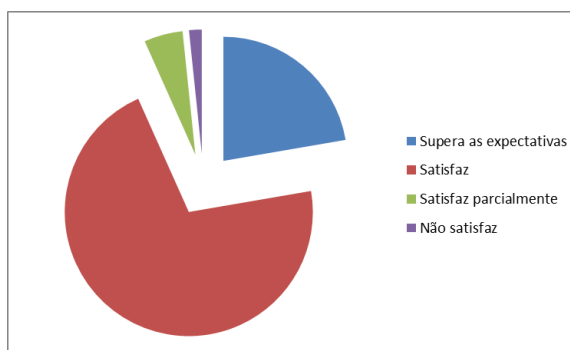
a) Como você avalia o Projeto Pedagógico de seu Curso?

Supera as expectativas - 19,99%
Satisfaz - 63,96%
Satisfaz parcialmente - 10,11%
Não satisfaz - 5,94%



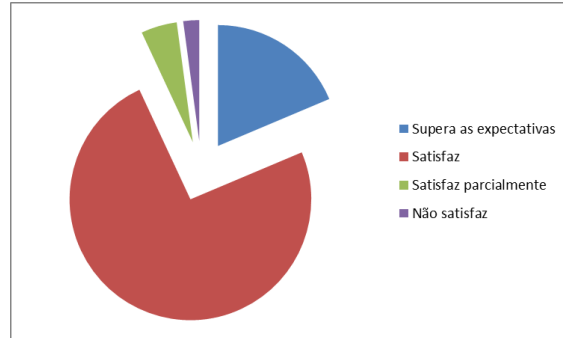
b) Como você avalia o corpo docente de seu curso?

Supera as expectativas - 22,29%
Satisfaz - 71,02%
Satisfaz parcialmente - 5,04%
Não satisfaz - 1,65%



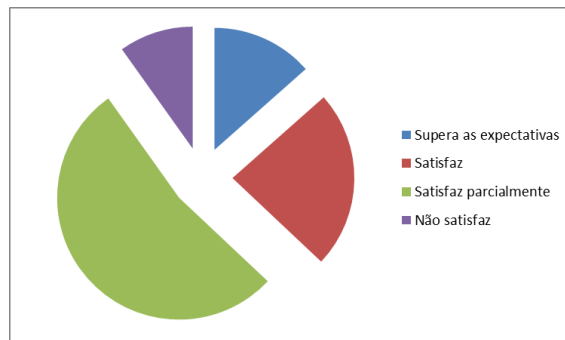
c) As aulas e atividades TEÓRICAS atendem às necessidades de seu curso e suas expectativas?

Supera as expectativas - 18,65%
Satisfaz - 74,41%
Satisfaz parcialmente - 4,81%
Não satisfaz - 2,13%



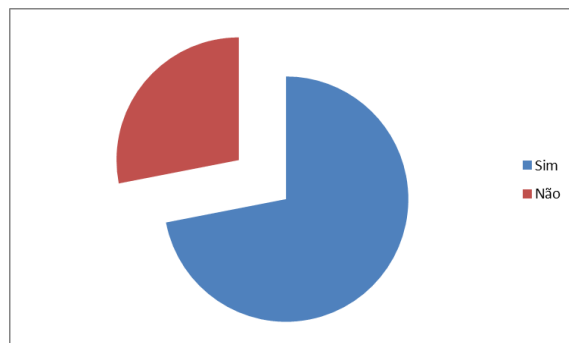
d) As aulas e atividades PRÁTICAS atendem às necessidades de seu curso e suas expectativas?

Supera as expectativas - 13,47%
Satisfaz - 23,55%
Satisfaz parcialmente - 53,12%
Não satisfaz - 9,86%



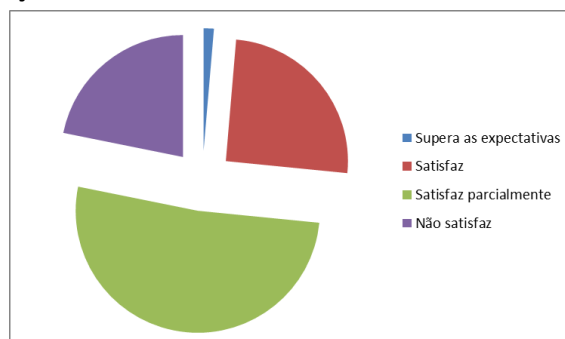
e) A relação teoria e prática atende ao desenvolvimento de sua formação profissional?

Sim – 91,75%
Não – 28,05%



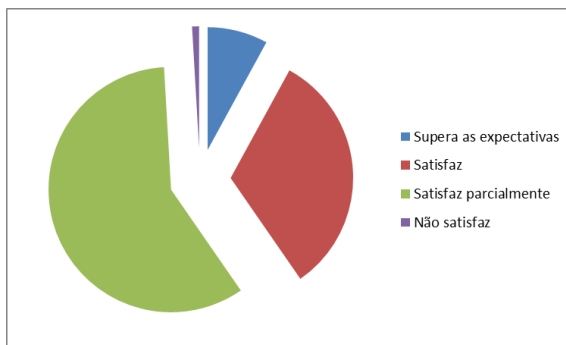
f) Como você avalia os projetos de iniciação científica da FACIBA?

Supera as expectativas - 1,35%
Satisfaz - 25,22%
Satisfaz parcialmente - 51,60%
Não satisfaz - 21,83%



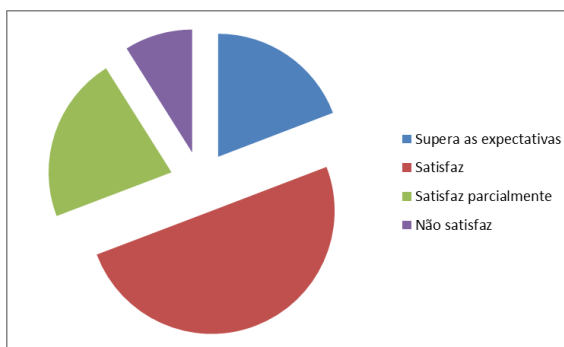
g) Como você avalia as ações e atividades extensionistas de seu curso?

Supera as expectativas - 7,97%
Satisfaz - 32,39%
Satisfaz parcialmente - 58,72%
Não satisfaz - 0,92%



h) Como você avalia os horários das aulas?

Supera as expectativas - 19,19%
Satisfaz - 50,03%
Satisfaz parcialmente - 21,83%
Não satisfaz - 8,95%



Análise do Indicador:

O objetivo das políticas para ensino, pesquisa e extensão da FACIBA está centrado no desenvolvimento articulado desses elementos essenciais à produção do saber, de forma a compatibilizar a formação técnica e científica do estudante ao tempo que desenvolve atividades práticas voltadas a produção do conhecimento e interlocução destes diretamente com a sociedade civil organizada, em especial, com a comunidade existente no entorno da IES.

Com base na pesquisa institucional, foi possível inferir que as políticas de ensino, pesquisa e extensão da FACIBA se encontram amplamente aprovadas pelo corpo discente haja vista que 83,95% dos estudantes avaliaram positivamente os Projetos Pedagógicos dos Cursos.

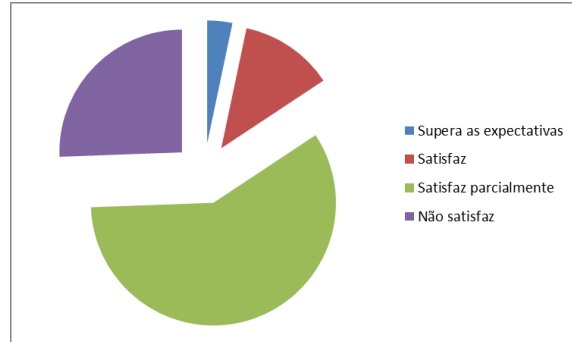
O corpo docente da FACIBA obteve resultado muito significativo a demonstrar que 93,31% dos docentes foram avaliados de forma satisfatoriamente. Resultado que não surpreendeu, pois, na avaliação docente realizada no segundo semestre de 2014 o corpo docente da Instituição foi valorado como bom ou ótimo em sua totalidade.

Contudo, a iniciação científica e as atividades extensionistas devem ser institucionalizadas de uma maneira mais ampla e em todos os cursos de forma a existir uma interação maior dos alunos com a pesquisa e nas atividades que buscam o envolvimento junto à sociedade.

3.3. DIMENSÃO 03: RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO

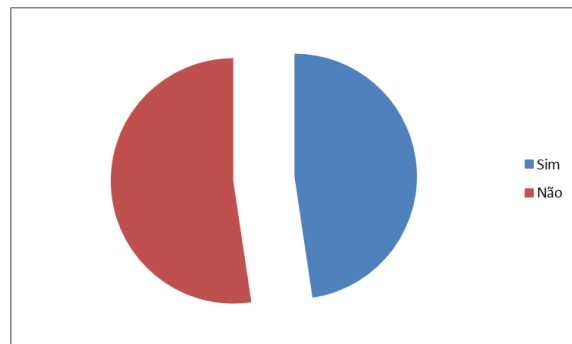
- a) Como você avalia a presença da responsabilidade social na prática cotidiana dos cursos?

Supera as expectativas - 3,31%
Satisfaz - 12,39%
Satisfaz parcialmente - 58,72%
Não satisfaz - 25,58%



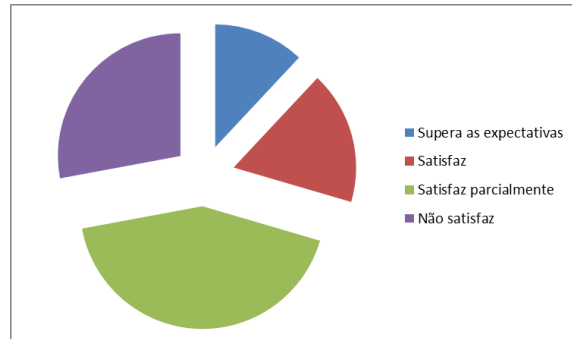
- b) As Bolsas oferecidas aos alunos expressam a visão da FACIBA?

Sim - 47,65%
Não - 52,35%



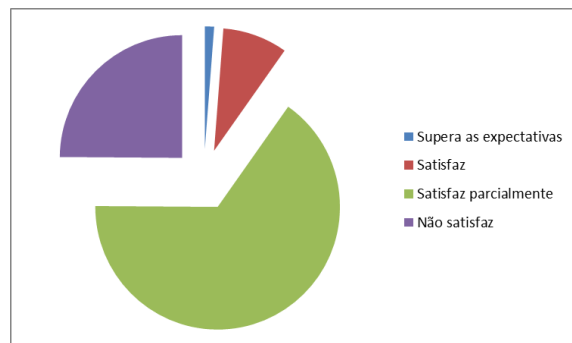
- c) Qual o seu grau de satisfação em relação à comunicação da FACIBA com a sociedade?

Supera as expectativas - 11,98%
Satisfaz - 17,55%
Satisfaz parcialmente - 42,55%
Não satisfaz 27,92%



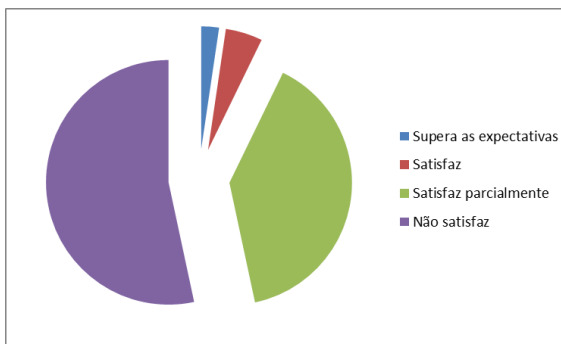
- d) Como você avalia a propaganda na mídia, com a finalidade de divulgar a FACIBA?

Supera as expectativas - 1,22%
Satisfaz - 8,57%
Satisfaz parcialmente - 65,32%
Não satisfaz - 24,89%



e) Como você avalia a difusão das informações por intermédio do site e das redes sociais?

Supera as expectativas - 2,33%
Satisfaz - 4,87%
Satisfaz parcialmente - 39,45%
Não satisfaz - 53,35%



Análise do Indicador:

A FACIBA compreende a importância da Responsabilidade Social porém o processo de divulgação precisa ser modificado para que a comunidade acadêmica tenha acesso as informações.

No entanto, vale ressaltar que uma parcela significativa ainda não reconhece os benefícios das Bolsas que são oferecidas aos alunos matriculado na Instituição.

No que se refere ao diálogo com a sociedade, a FACIBA vem perdendo espaço, apresentando quedas significativas em relação á comunicação com a sociedade, como estratégia de melhora, devem melhoradas as comunicações através das redes sociais e do site.

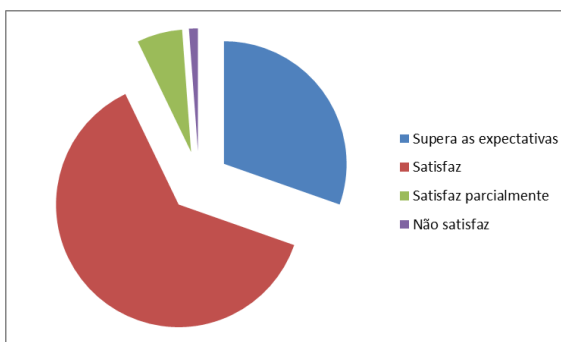
Diante dos resultados apresentados nesta dimensão, verifica-se que os objetivos listados no ciclo avaliativo anterior não foram atingidos, justificando-se assim a manutenção dos mesmos para o próximo ciclo:

- melhorar a forma de comunicação externa da IES, no que se refere aos canais de comunicação relacionados à mídia externa, e
- implementar um maior fluxo de informações por intermédio das redes sociais.

3.4. DIMENSÃO 04: GESTÃO INSTITUCIONAL E ACADÊMICA

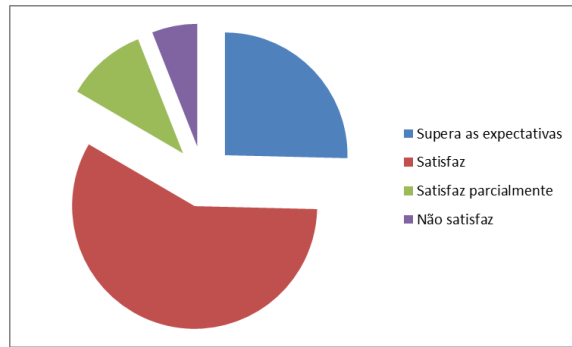
a) Como você avalia a gestão institucional da FACIBA?

Supera as expectativas - 30,37%
Satisfaz - 62,47%
Satisfaz parcialmente - 5,99%
Não satisfaz - 1,17%



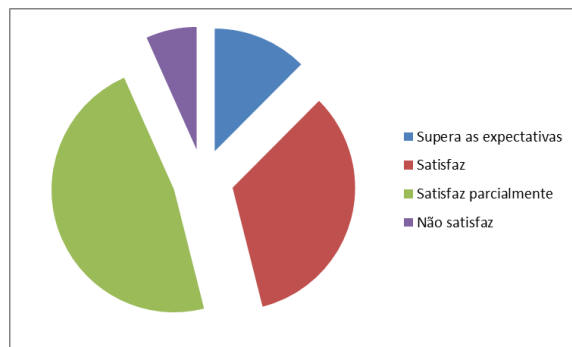
b) Como você avalia a gestão acadêmica da FACIBA?

Supera as expectativas - 25,39%
Satisfaz - 58,01%
Satisfaz parcialmente - 10,61%
Não satisfaz - 5,99%



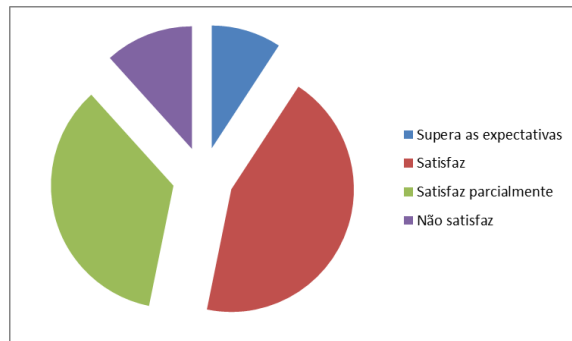
c) Como você avalia a gestão da biblioteca?

Supera as expectativas - 12,47%
Satisfaz - 33,59%
Satisfaz parcialmente - 47,25%
Não satisfaz - 6,69%



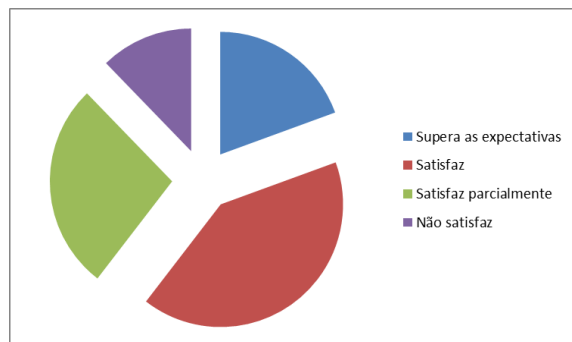
d) Como você avalia a gestão da secretaria de cursos?

Supera as expectativas - 9,22%
Satisfaz - 43,98%
Satisfaz parcialmente - 35,10%
Não satisfaz - 11,70%



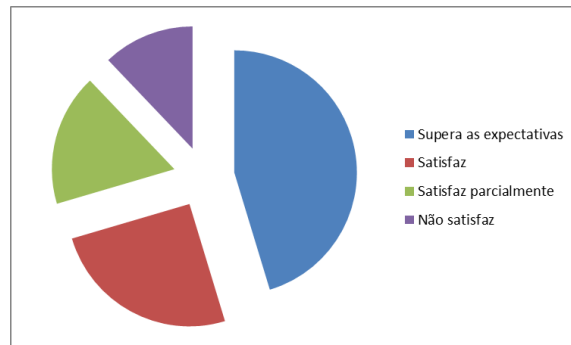
e) Como você avalia o atendimento ao aluno e retorno dos processos acadêmicos e administrativos pela secretaria geral de alunos?

Supera as expectativas - 19,44%
Satisfaz - 41,02%
Satisfaz parcialmente - 27,28%
Não satisfaz - 12,26%



f) Como você avalia a coordenação específica de seu curso quanto ao acompanhamento às turmas e atendimento às suas expectativas?

Supera as expectativas - 45,32%
Satisfaz - 25,12%
Satisfaz parcialmente - 17,46%
Não satisfaz - 12,10%



Análise do Indicador:

Relevante indicador, a Gestão Institucional e Acadêmica, revela a forma pela qual as políticas descritas no PDI e PPC dos diversos cursos são implementadas e gerenciadas de forma prática e atual pela Direção e Coordenações de cursos e setores específicos.

Esse indicador apresenta um aspecto interessante, pois quase todos os itens avaliados apresentam comportamento ascendente, o que se pode concluir que a gestão da FACIBA está em busca de um direcionamento positivo. As medidas tomadas nos anos anteriores vêm se refletindo nesse aumento de credibilidade nos gestores da IES.

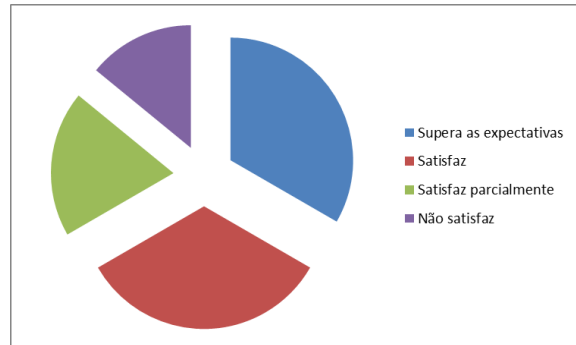
Neste aspecto é importante destacar a aprovação do corpo discente e docente quanto “as exigências dos processos e regulamentos da FACIBA” em função do esforço de institucionalização desses procedimentos empreendidos pela direção geral nos últimos quatro anos.

O objetivo para o próximo ciclo avaliativo é manter ou incrementar a linha gerencial adotada.

3.5. DIMENSÃO 05: INFRAESTRUTURA GERAL

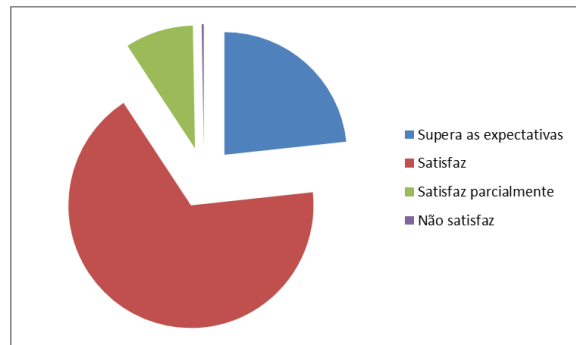
a) Como você avalia a área de convivência, ruas e acessos da FACIBA?

Supera as expectativas - 33,33%
Satisfaz - 33,33%
Satisfaz parcialmente - 19,25%
Não satisfaz - 14,09%



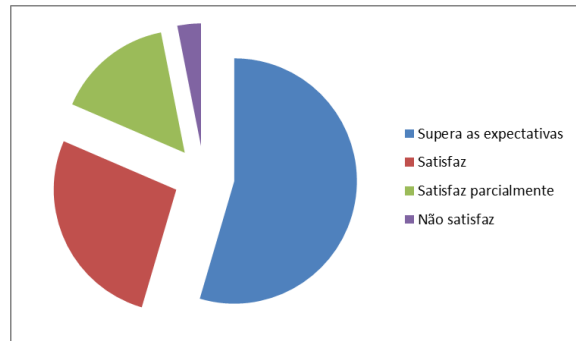
b) Como você avalia as instalações das salas de aula, salas multimídia?

Supera as expectativas - 23,29%
Satisfaz - 67,43%
Satisfaz parcialmente - 9,01%
Não satisfaz - 0,27%



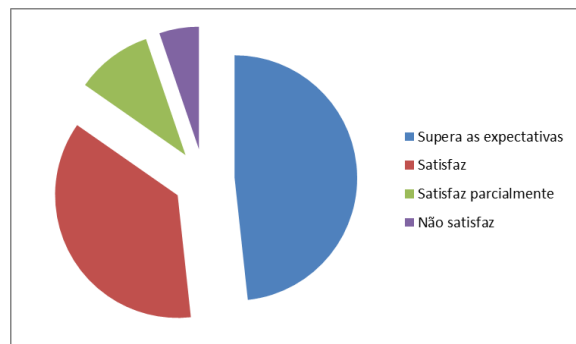
c) Como você avalia a iluminação e arejamento dos ambientes?

Supera as expectativas - 54,55%
Satisfaz - 26,91%
Satisfaz parcialmente - 15,43%
Não satisfaz - 3,11%



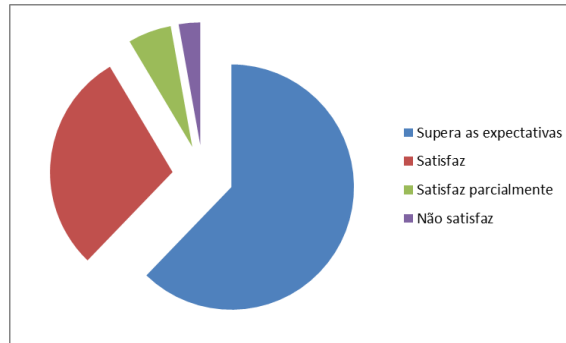
d) Como você avalia a segurança do campus?

Supera as expectativas - 48,28%
Satisfaz - 36,41%
Satisfaz parcialmente - 10,07%
Não satisfaz - 5,24%



e) Como você avalia a limpeza da FACIBA (banheiros, áreas abertas, salas de aula)?

Supera as expectativas - 62,21%
Satisfaz - 29,24%
Satisfaz parcialmente - 5,72%
Não satisfaz - 2,83%



Análise do Indicador:

Quanto a Infraestrutura Geral, está evidenciada a satisfação em relação à área de convivência, limpeza dos banheiros, segurança no campus, instalações das salas de aula e salas multimídia, implicando na continuidade das diretrizes atualmente implantadas.

Em relação à iluminação e ao arejamento das salas da FACIBA, cabe aqui ressaltar a necessidade de se investir em tecnologias limpas e mais adaptadas às condições naturais da cidade. Essa busca de soluções passa a ser uma preocupação urgente, haja vista as necessidades ambientais presentes neste século. O uso de aparelhos de ar condicionado pode ser substituído por técnicas de ventilação natural, causando conforto térmico aos ocupantes dos espaços físicos, como também economia de energia e, conseqüentemente, economia monetária.

Objetivos para o próximo ciclo avaliativo:

- expansão do número de sala de aulas, adequando à expansão do andamento dos ciclos de formação dos cursos;
- estudo de medidas mais adequadas com a sustentabilidade ambiental para a climatização das salas de aula, visando aperfeiçoar o conforto térmico dos alunos nos ambientes da instituição, como também atender aos preceitos ambientais;
- aquisição de novos equipamentos fixos de Datashow para a implementação de equipamentos em todas as salas de aula;
- aquisição de novos equipamentos de Datashow portáteis, e

3.6. DIMENSÃO 07: LABORATÓRIOS

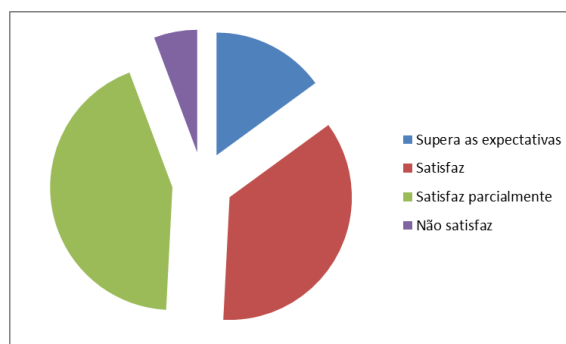
a) Como você avalia a disponibilidade de laboratórios de informática?

Supera as expectativas - 14,98%

Satisfaz - 35,84%

Satisfaz parcialmente - 43,46%

Não satisfaz - 5,72%



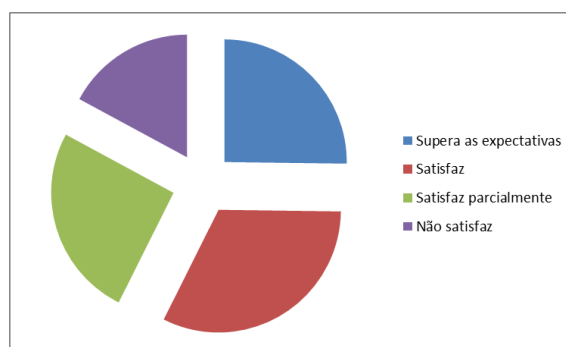
b) Como você avalia as instalações e recursos disponíveis nos laboratórios de informática?

Supera as expectativas - 25,21

Satisfaz - 32,19

Satisfaz parcialmente - 25,47

Não satisfaz - 17,13



Análise do Indicador:

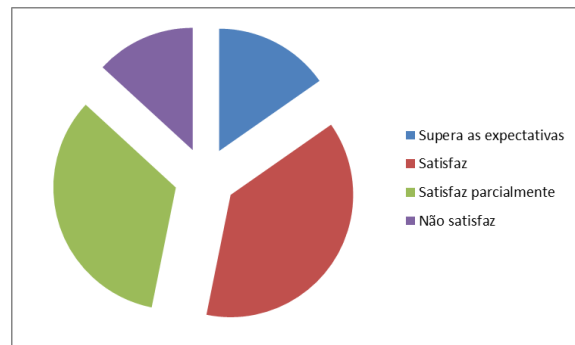
A FACIBA desenvolve um programa permanente de melhorias visando apresentar condições ideais para o desenvolvimento de atividades práticas aos seus estudantes.

No entanto, vale salientar o índice relativo aos laboratórios de informática, um alto grau de satisfação de seus usuários. Vale ressaltar a aquisição de novos equipamentos para o local, mas a quantidade desses ainda se mostrou suficiente para a demanda da Faculdade.

3.7 DIMENSÃO 08: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO ESTUDANTE

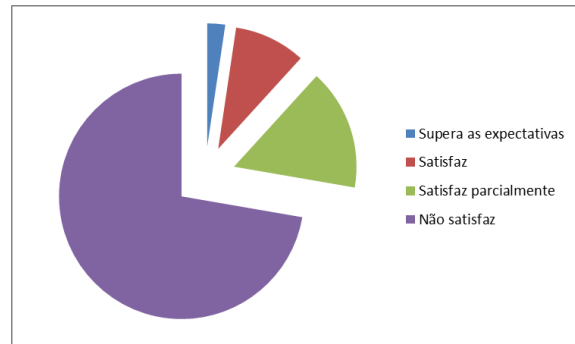
- a) Como você avalia a política de atendimento aos discentes conforme o estabelecido nos documentos oficiais (Regimento Interno, Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, etc.)?

Supera as expectativas - 15,28%
Satisfaz - 37,89%
Satisfaz parcialmente - 33,67%
Não satisfaz - 13,16%



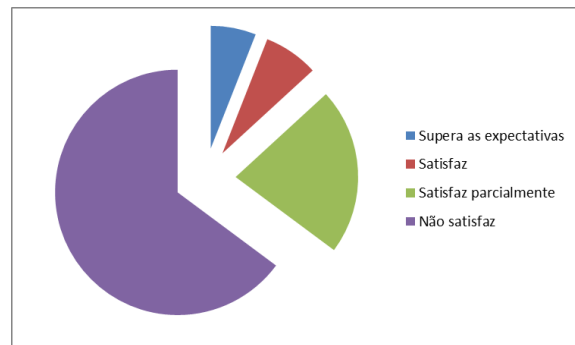
- b) Como você avalia a política de acompanhamento dos alunos que já concluíram o curso (egressos) e criação de oportunidades de formação continuada?

Supera as expectativas - 2,35%
Satisfaz - 9,42%
Satisfaz parcialmente - 15,95%
Não satisfaz - 72,28%



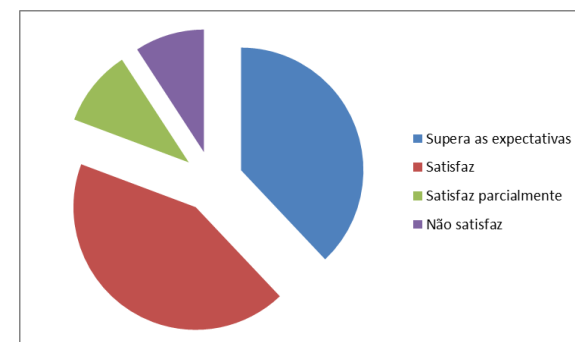
- c) Como você avalia a atuação do Núcleo de Relações de Trabalho em relação à captação de convênios e de oportunidades no mercado profissional?

Supera as expectativas - 5,98%
Satisfaz - 7,21%
Satisfaz parcialmente - 21,97%
Não satisfaz - 64,84%



- d) Como você avalia a atuação do Núcleo de Atendimento ao Estudante?

Supera as expectativas - 37,94%
Satisfaz - 42,75%
Satisfaz parcialmente - 10,11%
Não satisfaz - 9,20%



Análise do Indicador:

Ficou demonstrado que o atendimento ao aluno satisfaz plenamente as necessidades dos alunos, porém, será necessária uma melhor divulgação dos aspectos concernentes ao acompanhamento de egressos e de oportunidades de trabalho para os nossos estudantes.

1.1 DIMENSÃO 09: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

- a) Você conhece os Métodos de Avaliação Institucional da FACIBA (Pesquisa de Ensino e Desempenho Docente)?

Sim - 77,48%

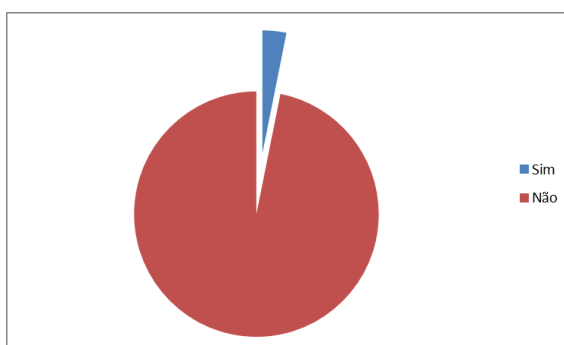
Não - 22,52%



- b) Você participa dos Métodos de Avaliação Institucional da FACIBA (Pesquisa de Ensino e Desempenho Docente)?

Sim - 3,15

Não - 96,85



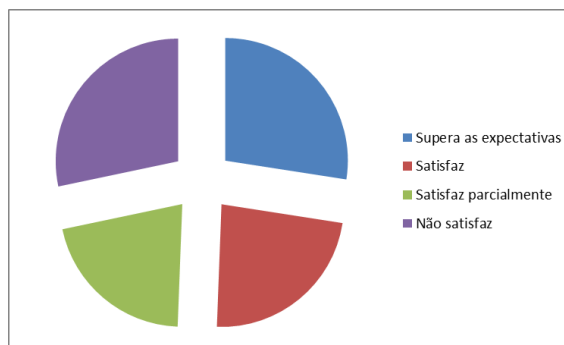
- c) Como você avalia os resultados da sua instituição: Reconhecimento de Cursos; Resultado do Enade; Resultado de Pesquisas Internas (feedback)?

Supera as expectativas - 27,45%

Satisfaz - 23,15%

Satisfaz parcialmente - 21,10%

Não satisfaz - 28,30%



Análise do Indicador:

O objetivo da realização de Pesquisas Internas de Auto-Avaliação está em consonância com as diretrizes traçadas pelo MEC, por intermédio do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). É por meio do processo de Autoavaliação que a instituição de ensino consegue visualizar as estruturas internas, suas atividades e, principalmente, a diversidade de processos acadêmicos que influenciam no dia-dia da IES.

Diante desses resultados, conclui-se que os objetivos traçados não foram alcançados, sendo mantidos para o próximo ciclo avaliativo:

- ampliar a participação dos docentes nas pesquisas de autoavaliação internas;
- ampliar a participação dos discentes nas pesquisas de autoavaliação internas;
- ampliar a participação dos funcionários nas pesquisas de autoavaliação internas, e
- aperfeiçoar a comunicação interna de forma a propiciar uma maior participação dos interessados nas pesquisas de autoavaliação.