



Instituto de Cultura e Ciências da Bahia

ICC-BAHIA

RELATÓRIO

Comissão Própria de Avaliação - CPA

Período 2015

Salvador-Bahia

03 de fevereiro de 2016

Sumário

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	3
1.1. Do Histórico.....	3
1.2. Caracterização da IES	4
1.2.1. MISSÃO.....	4
1.2.2. VISÃO.....	4
1.2.2. Composição da CPA.....	4
2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS	5
3. DIMENSÕES DA AUTO-AVALIAÇÃO	6
3.1 DIMENSÃO 01: MISSÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL	6
3.2. DIMENSÃO 02: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO	7
3.3. DIMENSÃO 03: RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO	10
3.4. DIMENSÃO 04: GESTÃO INSTITUCIONAL E ACADÊMICA.....	11
3.5. DIMENSÃO 05: INFRAESTRUTURA GERAL.....	13
3.6. DIMENSÃO 07: LABORATÓRIOS	15
3.7 DIMENSÃO 08: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO ESTUDANTE.....	16

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1. Do Histórico

A Faculdade de Ciências da Bahia - FACIBA foi credenciada por meio da Portaria Ministerial nº 3.994, publicada no D.O.U. em 31/12/2002, no mesmo endereço de sua mantenedora. Por meio da Portaria MEC nº 1888, de 16 de novembro de 2010, obteve o reconhecimento do curso de graduação de bacharelado em Filosofia.

A Faculdade de Ciências da Bahia - FACIBA iniciou suas atividades na área de educação superior, em 2003, desenvolvendo ações que visavam ao aprimoramento da educação, pela elevação da qualidade de vida pessoal e profissional das pessoas. Passou a construir a sua história com momentos desafiadores, expressivos, com resultados exitosos.

O período de Entre 2006 a 2010 sinalizou uma grande necessidade de redirecionamento da política institucional, que demandava por grandes mudanças para obter a saúde institucional desejada.

Nesse sentido, as perspectivas registradas no PDI do período acima referido foram parcialmente realizadas, tendo em vista o que vinha sendo apontado pelas auto avaliações institucionais.

Assim sendo, buscou-se atender a exigência de alta prioridade que foi a aquisição da sede própria, que está sendo alcançada pela aquisição da sede própria em 2009, na compra de um prédio colonial, construído no século XIX, de quatro andares, com terreno para construção de estacionamento e ampliação prevista de sete (7) andares e condições para ampliação com trinta e cinco (35) novas salas de aula.

O prédio de características centenárias, situado à Rua Direita da Piedade, nº 02, Barris, CEP 40070-190 Salvador-Bahia, próxima a sede anterior, sendo que, atualmente oferece melhores instalações para os alunos, professores, colaboradores e parceiros. A nova sede própria fica próxima a estação da lapa e do metrô, localização privilegiada e articulada com 70% dos bairros de Salvador.

Houve a reestruturação do perfil institucional e de equipe, os investimentos de reforma e ampliação da infra-estrutura física, do reconhecimento do curso de filosofia, com a reorganização do projeto pedagógico do curso de Filosofia bacharelado, em especial na grade curricular, na duração do curso que era de cinco anos, passando para três anos e meio, etc. Também, em 2008, recebeu-se a comissão do MEC, para fins de reconhecimento do curso de bacharelado em Filosofia, conforme processo SAPIENS/MEC nº 20060012841, número do SIDOC 23000.003861/2007-20, avaliação cód.: 57004. Em agosto/2008, que obteve resultado satisfatório na avaliação do curso, onde a FACIBA se manifestou Favorável ao Relatório da Comissão, por meio da carta 001/2008 do ICC-Bahia. Houve a formatura da primeira turma do curso de bacharelado em filosofia em novembro de 2008.

Essas conquistas tiveram como base para suas vitórias pessoas comprometidas com o desenvolvimento institucional e com valores humanísticos, enquanto propulsores da excelência dos serviços educacionais; da transformação de objetivos e metas em realizações: colaboração; qualidade; visão de futuro, integridade e respeito ao ser humano. Nesse cenário,

a FACIBA vem se destacando ao longo do tempo, conquistando o respeito social, pela seriedade e dedicação, na oferta da educação superior.

1.2. Caracterização da IES

1.2.1. MISSÃO

A promoção de uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo, que os distinga como seres humanos integrais, aptos a promover o desenvolvimento harmônico da sociedade, no que se inclui o bem comum, a cultura da paz e da justiça social, como pressupostos fundamentais da cidadania e do estado democrático de direito.

Para alcançar essa Missão, a Instituição promove a educação superior integrando o ensino de graduação, pós-graduação e a extensão, visando à formação de sujeitos empreendedores e comprometidos com o auto-conhecimento, a transformação social, cultural, política e econômica do Estado e da região.

A FACIBA partilha dessa responsabilidade com a comunidade interna e externa, com parcerias com organizações locais e internacionais. Nesse sentido, a Instituição vem se inserindo como referência no Estado, assumindo o compromisso institucional de promover o desenvolvimento educacional da região e introduzindo os egressos no mercado de trabalho. A Instituição entende que, na interação dinâmica com a sociedade, em geral, e com o mercado de trabalho, em particular, define os seus campos de atuação acadêmica presente e futuro.

A IES articula o ensino de graduação, pós-graduação. A análise da realidade social, econômica, política e cultural local, enriquece essa articulação pelo aprofundamento da compreensão da realidade em que a instituição está inserida e que combina equilíbrio e desenvolvimento técnico, humanístico e sistêmico.

Para realizar a sua Missão, a Instituição parte da idéia de que, enquanto agência promotora de educação superior deve ser possuidora de uma política de ensino rigorosa, sólida e articulada organicamente para a sociedade.

1.2.2. VISÃO

1.2.2. Composição da CPA

Componente	Função na IES
Sérgio Nunes	Técnico-administrativo: ocupante do cargo de Bibliotecário
Antonio Dias	Sociedade Civil
Paloma Mercês Carvalho	Representante do corpo discente
Ruy César Evangelista Salles	Representante do corpo docente

2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O Relatório de auto avaliação Institucional da FACIBA visa apresentar as ações desenvolvidas durante o ano de 2015, pelas diversas áreas e setores da Instituição.

A Comissão Própria de Avaliação, com base em Pesquisas realizadas com o seu público discente e atendendo ao Art. 61-D, da Portaria Normativa Nº 40, consolidada e publicada em 29 de dezembro de 2010, organizou o Relatório de auto avaliação Institucional.

O presente relatório de auto avaliação Institucional da FACIBA, relativo a 2015, procura retratar a situação atual, apresentando atividades e projetos desenvolvidos pela Instituição, tomando como referência as dimensões integrantes do SINAES.

Nesse sentido, é importante destacar que durante o ano de 2015 a Faculdade ocorreram atrasos nas obras de reforma do prédio sede da IES em decorrência do não cumprimento do contrato por parte da empresa contratada para este fim. Em face a esta situação, ficamos impossibilitados de entrar com pedidos de novos cursos junto o sistema E-MEC. Após a contratação de nova empresa, estaremos solicitando novos cursos no segundo semestre de 2016, pois, a mantenedora tem a intenção de sempre trabalhar com conceitos satisfatório de todos os seus cursos.

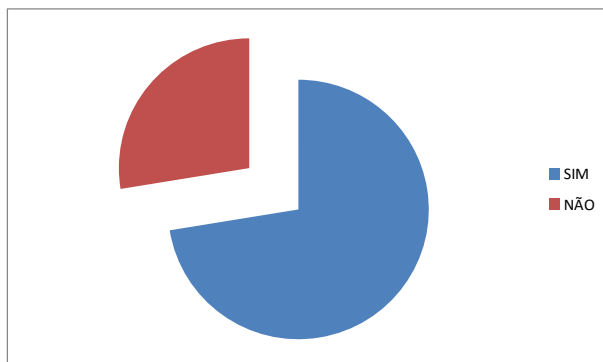
3. DIMENSÕES DA AUTO-AVALIAÇÃO

3.1 DIMENSÃO 01: MISSÃO E PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

- a) Você tem conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACIBA?

Sim – 72,43%

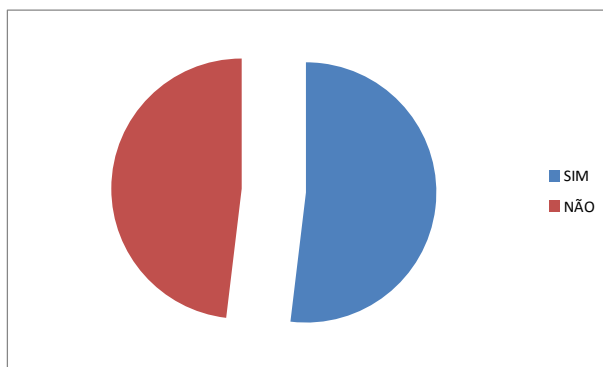
Não – 27,57%



- b) Você conhece a missão da FACIBA que caracterizada pela **promoção de uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo?**

Sim – 51,90%

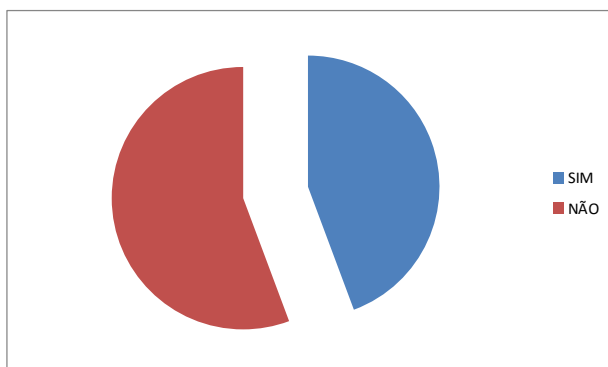
Não – 48,10%



- c) Você reconhece que a FACIBA cumpre a sua finalidade de **promover uma educação superior que prime pelo alargamento do conhecimento, por formar profissionais de nível superior, procurando neles desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo?**

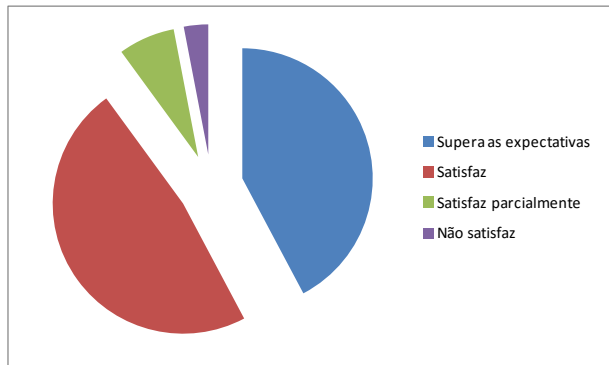
Sim – 44,32%

Não – 55,68%



d) No seu entendimento a percepção da FACIBA pela sociedade:

Supera as expectativas – 42,24%
Satisfaz – 47,73%
Satisfaz parcialmente – 7,01%
Não satisfaz – 3,02%



Índice de satisfação com o indicador

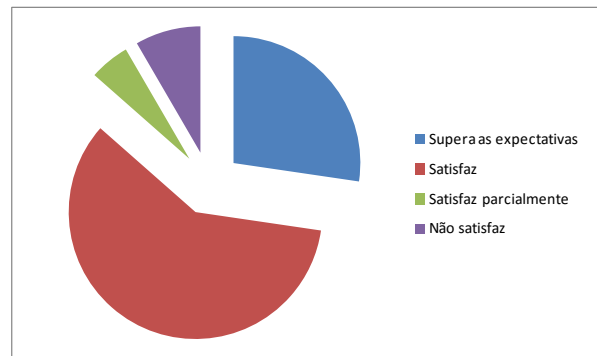
Em comparação com o relatório da CPA referente ao ano de 2014, observa-se que houve uma melhora, apesar de pouco significativa, mas que demonstra um pequeno avanço no trabalho elaborado.

A CPA acredita que o incremento com a reformulação do site a uma melhor comunicação nas redes sociais, será possível atingir a quase totalidade da comunidade acadêmica.

3.2. DIMENSÃO 02: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

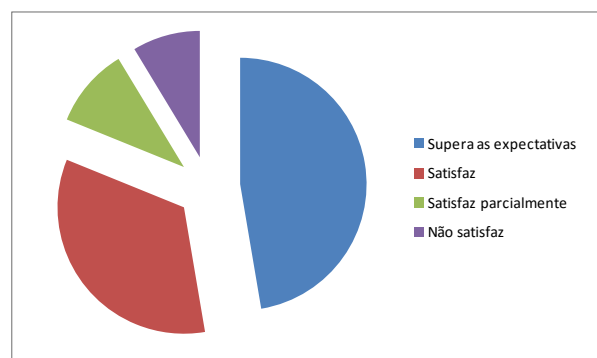
a) Como você avalia o Projeto Pedagógico de seu Curso?

Supera as expectativas - 27,32%
Satisfaz - 57,19%
Satisfaz parcialmente - 5,12%
Não satisfaz - 8,39%



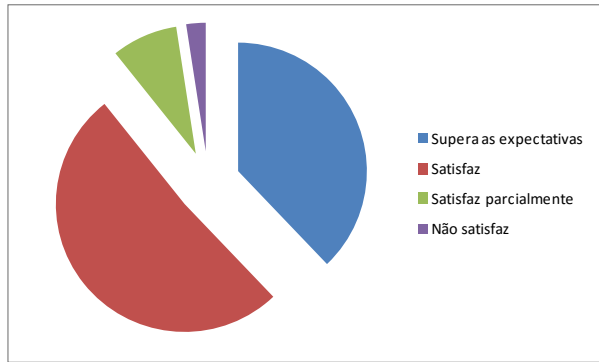
b) Como você avalia o corpo docente de seu curso?

Supera as expectativas - 47,33%
Satisfaz - 33,81%
Satisfaz parcialmente - 10,20%
Não satisfaz - 8,66%



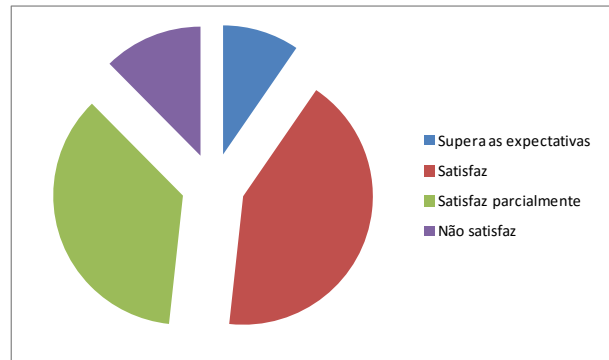
- c) As aulas e atividades TEÓRICAS atendem às necessidades de seu curso e suas expectativas?

Supera as expectativas - 37,87%
Satisfaz - 51,40%
Satisfaz parcialmente - 8,29%
Não satisfaz - 2,44%



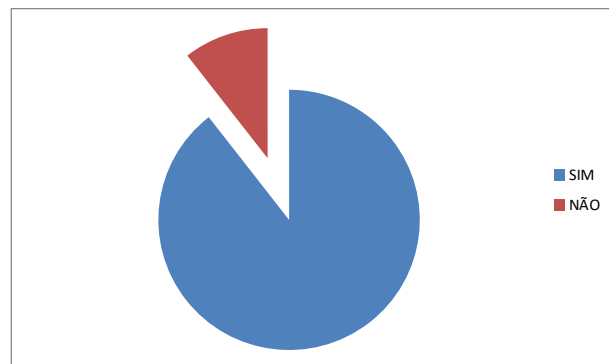
- d) As aulas e atividades PRÁTICAS atendem às necessidades de seu curso e suas expectativas?

Supera as expectativas - 9,56%
Satisfaz - 42,16%
Satisfaz parcialmente - 35,90%
Não satisfaz - 12,38%



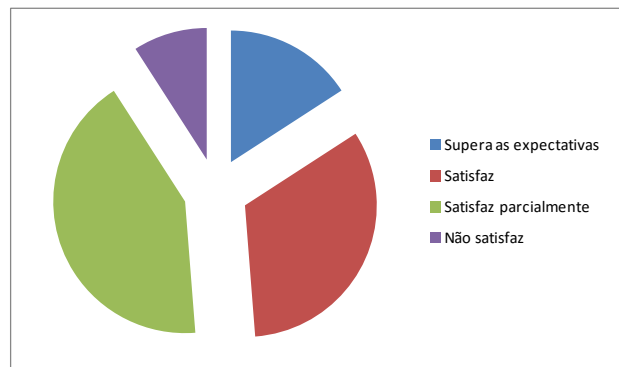
- e) A relação teoria e prática atende ao desenvolvimento de sua formação profissional?

Sim - 89,47%
Não - 10,53%



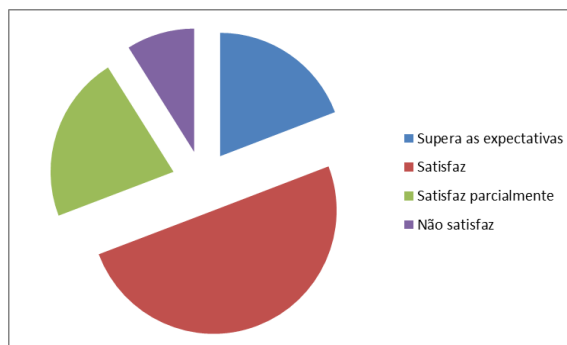
- f) Como você avalia os projetos de iniciação científica da FACIBA?

Supera as expectativas - 15,84%
Satisfaz - 32,92%
Satisfaz parcialmente - 42,15%
Não satisfaz - 9,09%



g) Como você avalia os horários das aulas?

Supera as expectativas - 19,19%
Satisfaz - 50,03%
Satisfaz parcialmente - 21,83%
Não satisfaz - 8,95%



Análise do Indicador:

O objetivo das políticas para ensino, pesquisa e extensão da FACIBA está centrado no desenvolvimento articulado desses elementos essenciais à produção do saber, de forma a compatibilizar a formação técnica e científica do estudante ao tempo que desenvolve atividades práticas voltadas a produção do conhecimento e interlocução destes diretamente com a sociedade civil organizada, em especial, com a comunidade existente no entorno da IES.

Com base na pesquisa institucional, foi possível inferir que as políticas de ensino, pesquisa e extensão da FACIBA se encontram amplamente aprovadas pelo corpo discente haja vista que 84,51% dos estudantes avaliaram positivamente os Projetos Pedagógicos dos Cursos.

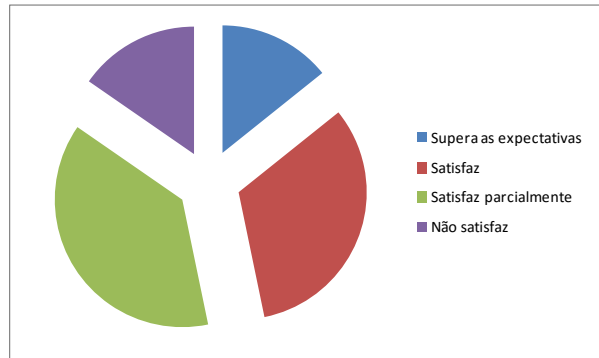
O corpo docente da FACIBA obteve resultado muito significativo a demonstrar que 81,14% dos docentes foram avaliados de forma satisfatoriamente. Resultado que não surpreendeu, pois, na avaliação docente realizada no segundo semestre de 2014 o corpo docente da Instituição foi valorado com 93,41. Como foi observado uma queda de aproximadamente 8 pontos percentuais, torna-se necessário avaliar as razões que motivaram este decréscimo.

Os projetos de iniciação científica passaram a ter uma melhor percepção pelos alunos, pois os professores estão orientados a esclarecer melhor a importância deste componente curricular.

3.3. DIMENSÃO 03: RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO

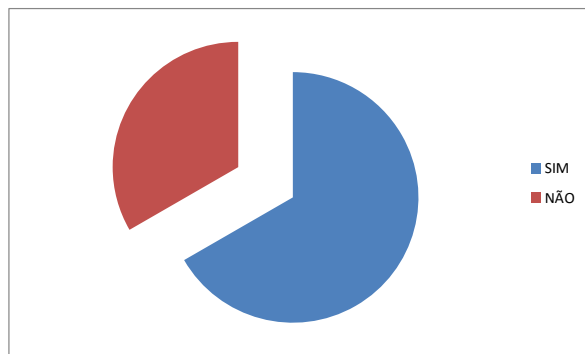
- a) Como você avalia a presença da responsabilidade social na prática cotidiana dos cursos?

Supera as expectativas - 14,22%
Satisfaz - 32,54%
Satisfaz parcialmente - 37,91%
Não satisfaz - 15,33%



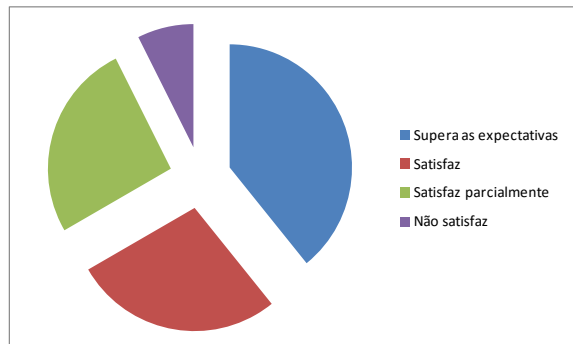
- b) As Bolsas oferecidas aos alunos expressam a visão da FACIBA?

Sim - 66,66%
Não - 33,34%



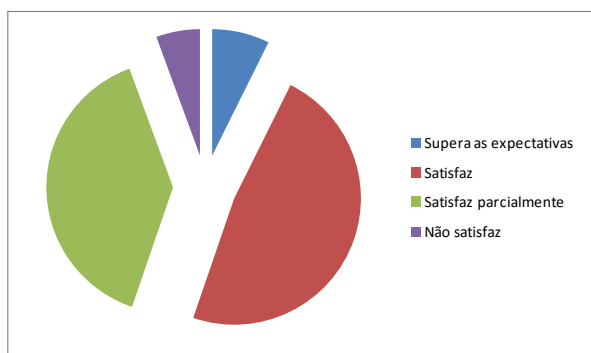
- c) Qual o seu grau de satisfação em relação à comunicação da FACIBA com a sociedade?

Supera as expectativas - 39,21%
Satisfaz - 27,45%
Satisfaz parcialmente - 25,94%
Não satisfaz 7,40%



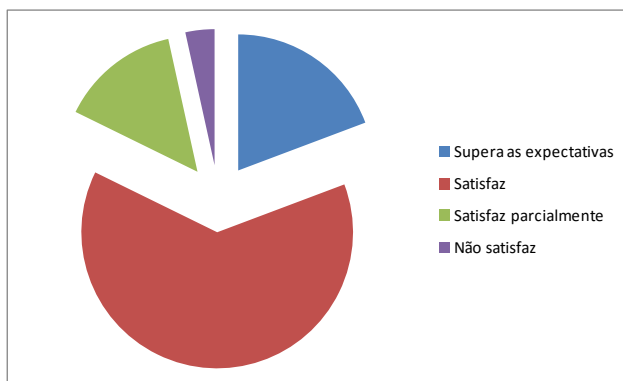
- d) Como você avalia a propaganda na mídia, com a finalidade de divulgar a FACIBA?

Supera as expectativas - 7,33%
Satisfaz - 47,92%
Satisfaz parcialmente - 39,16%
Não satisfaz - 5,59%



e) Como você avalia a difusão das informações por intermédio do site e das redes sociais?

Supera as expectativas - 19,28%
Satisfaz - 62,97%
Satisfaz parcialmente - 14,29%
Não satisfaz – 3,46%



Análise do Indicador:

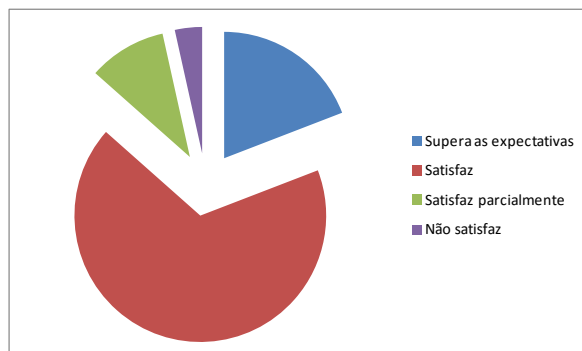
O ano de 2015 foi um divisor de águas no que se refere a comunicação da FACIBA com a comunidade acadêmica e a comunidade externa. A administração fez investimentos na gestão das redes sociais, modernização do site além dos investimentos em propaganda e marketing através de ações com uma equipe de vendas, outdoors, banners e painéis.

A política de bolsas de estudos foi modificada, premiando os alunos que fazem pagamentos em dia, desta forma, a IES passou a conceder descontos a praticamente toda a comunidade acadêmica. Além disso, foram formalizados convênios com empresas para a concessão de bolsas parciais de até 20% do valor da mensalidade.

3.4. DIMENSÃO 04: GESTÃO INSTITUCIONAL E ACADÊMICA

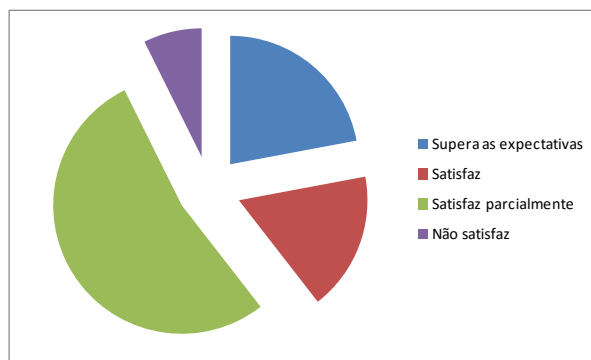
a) Como você avalia a gestão institucional da FACIBA?

Supera as expectativas - 19,14%
Satisfaz - 67,41%
Satisfaz parcialmente - 9,97%
Não satisfaz – 3,48%



b) Como você avalia a gestão acadêmica da FACIBA?

Supera as expectativas - 22,05%
Satisfaz - 17,44%
Satisfaz parcialmente - 53,17%
Não satisfaz – 7,34%



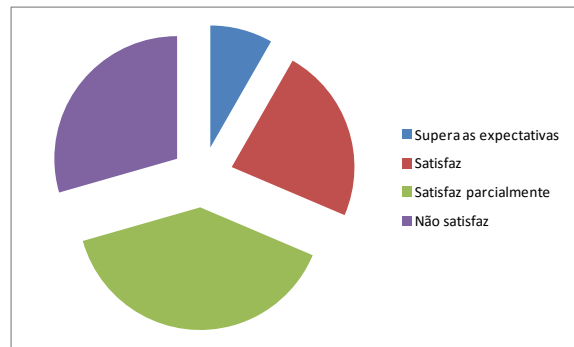
c) Como você avalia a gestão da biblioteca?

Supera as expectativas - 8,27%

Satisfaz - 23,14%

Satisfaz parcialmente - 39,15%

Não satisfaz - 29,44%



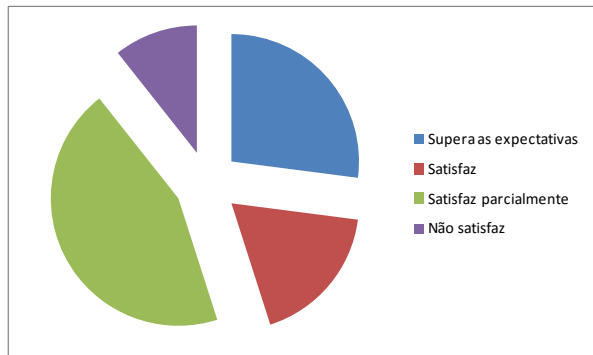
d) Como você avalia a gestão da secretaria de cursos?

Supera as expectativas - 27,05%

Satisfaz - 18,02%

Satisfaz parcialmente - 44,29%

Não satisfaz - 10,64%



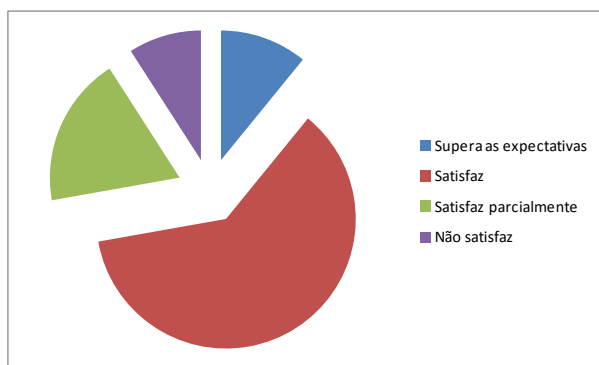
e) Como você avalia o atendimento ao aluno e retorno dos processos acadêmicos e administrativos pela secretaria geral de alunos?

Supera as expectativas - 10,88%

Satisfaz - 61,32%

Satisfaz parcialmente - 18,71%

Não satisfaz - 9,09%



Análise do Indicador:

Relevante indicador, a Gestão Institucional e Acadêmica, revela a forma pela qual as políticas descritas no PDI e PPC dos diversos cursos são implementadas e gerenciadas de forma prática e atual pela Direção e Coordenações de cursos e setores específicos.

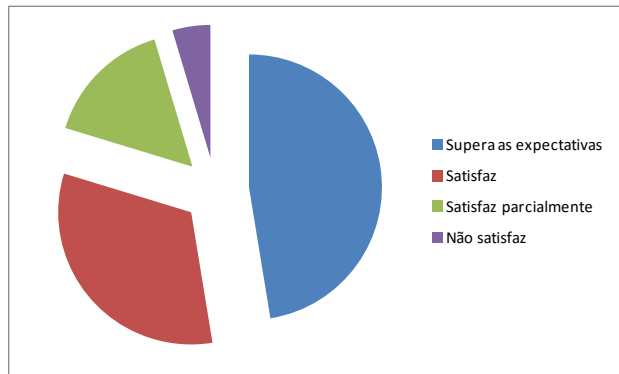
Esse indicador apresenta um aspecto interessante, pois quase todos os itens avaliados apresentam comportamento ascendente, o que se pode concluir que a gestão da FACIBA está em busca de um direcionamento positivo. As medidas tomadas nos anos anteriores vêm se refletindo nesse aumento de credibilidade nos gestores da IES.

Apesar da aprovação dos gestores, setores como a biblioteca, secretaria e a coordenação acadêmica necessitam de mudanças estruturais para possibilitar uma melhora dos índices avaliativos.

3.5. DIMENSÃO 05: INFRAESTRUTURA GERAL

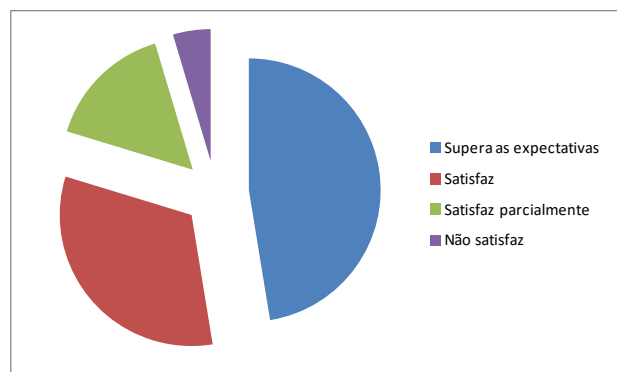
a) Como você avalia a área de convivência, ruas e acessos da FACIBA?

Supera as expectativas - 47,42%
Satisfaz - 32,29%
Satisfaz parcialmente - 15,67%
Não satisfaz - 4,62%



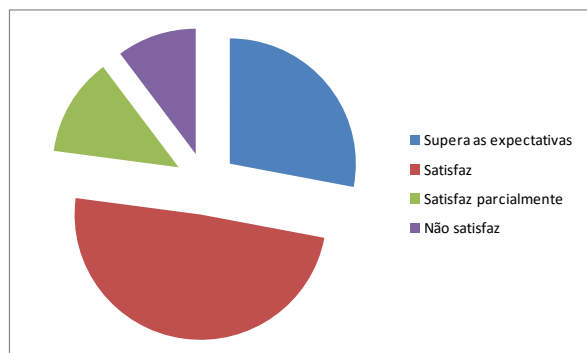
b) Como você avalia as instalações das salas de aula?

Supera as expectativas - 47,42%
Satisfaz - 32,29%
Satisfaz parcialmente - 15,67%
Não satisfaz - 4,62%



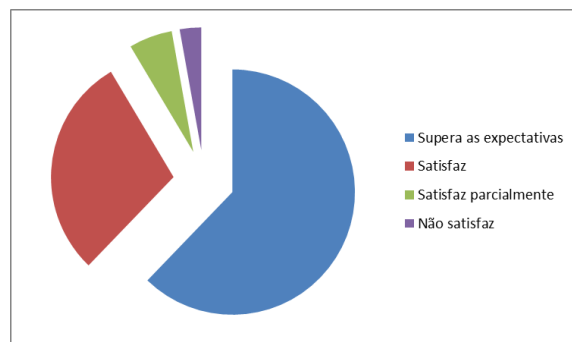
c) Como você avalia a iluminação e arejamento dos ambientes?

Supera as expectativas - 27,98%
Satisfaz - 49,12%
Satisfaz parcialmente - 12,67%
Não satisfaz - 10,23%



d) Como você avalia a limpeza da FACIBA (banheiros, áreas abertas, salas de aula)?

Supera as expectativas - 48,28%
Satisfaz - 36,41%
Satisfaz parcialmente - 10,07%
Não satisfaz - 5,24%



Análise do Indicador:

Quanto a Infraestrutura Geral, continua evidenciada a satisfação em relação à área de convivência, limpeza dos banheiros, segurança no campus, instalações das salas de aula e salas multimídia, implicando na continuidade das diretrizes atualmente implantadas.

As soluções adotadas através da aquisição de novos aparelhos de ar condicionado, a melhora a na iluminação das salas, possibilitou um salto positivo na avaliação.

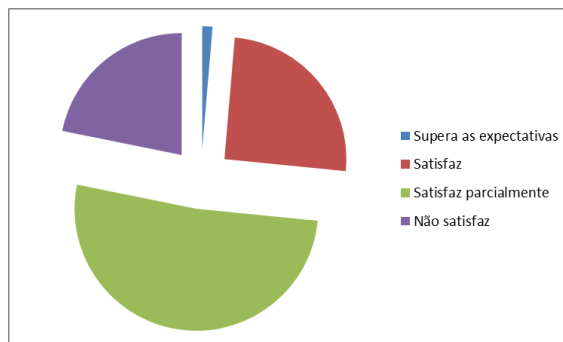
Objetivos para o próximo ciclo avaliativo:

- expansão do número de sala de aulas, adequando à expansão do andamento dos ciclos de formação dos cursos;
- estudo de medidas mais adequadas com a sustentabilidade ambiental para a climatização das salas de aula, visando aperfeiçoar o conforto térmico dos alunos nos ambientes da instituição, como também atender aos preceitos ambientais;
- aquisição de novos equipamentos de audiovisuais para as novas salas de aula.

3.6. DIMENSÃO 07: LABORATÓRIOS

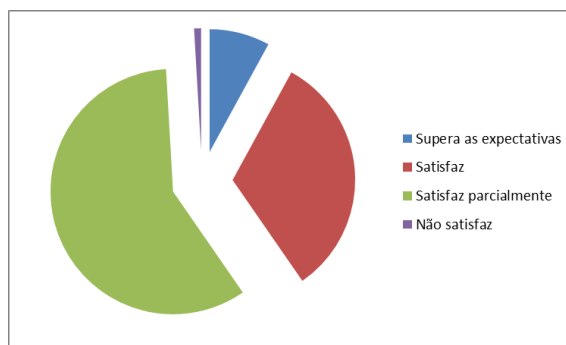
- a) Como você avalia a disponibilidade de laboratórios de informática?

Supera as expectativas - 1,35%
Satisfaz - 25,22%
Satisfaz parcialmente - 51,60%
Não satisfaz - 21,83%



- b) Como você avalia as instalações e recursos disponíveis nos laboratórios de informática?

Supera as expectativas - 7,97%
Satisfaz - 32,39%
Satisfaz parcialmente - 58,72%
Não satisfaz - 0,92%



Análise do Indicador:

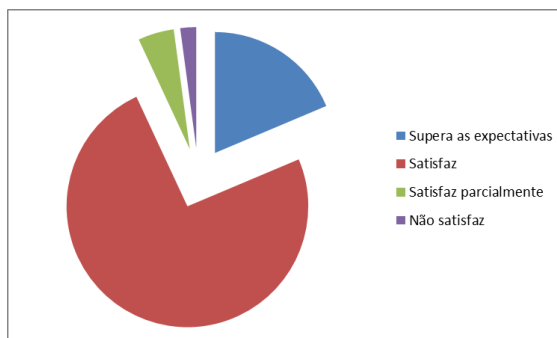
A FACIBA desenvolve um programa permanente de melhorias visando apresentar condições ideais para o desenvolvimento de atividades práticas aos seus estudantes.

No entanto, vale salientar o índice relativo aos laboratórios de informática, um baixo grau de satisfação de seus usuários, mas vale ressaltar que está projetado para o ano de 2016 a aquisição de novos equipamentos para o local, em quantidade suficiente para atender a demanda dos novos alunos da Faculdade.

3.7 DIMENSÃO 08: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO ESTUDANTE

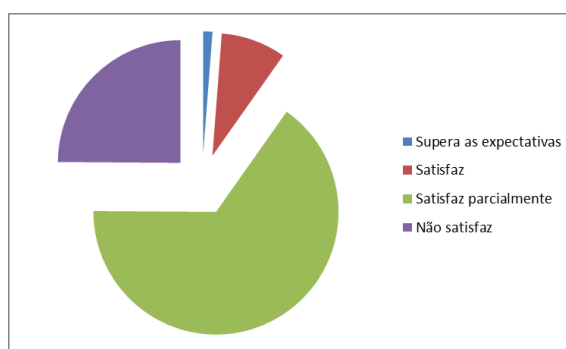
- a) Como você avalia a política de atendimento aos discentes conforme o estabelecido nos documentos oficiais (Regimento Interno, Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, etc.)?

Supera as expectativas - 18,65%
Satisfaz - 74,41%
Satisfaz parcialmente - 4,81%
Não satisfaz - 2,13%



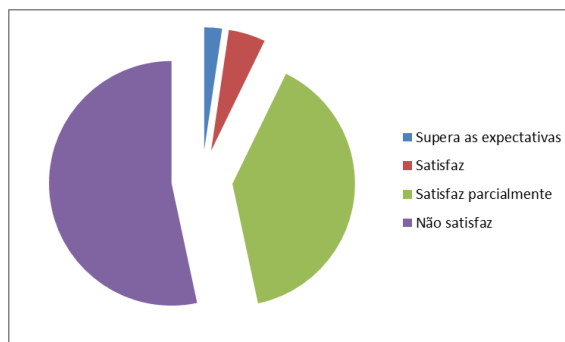
- b) Como você avalia a política de acompanhamento dos alunos que já concluíram o curso (egressos) e criação de oportunidades de formação continuada?

Supera as expectativas - 1,22%
Satisfaz - 8,57%
Satisfaz parcialmente - 65,32%
Não satisfaz - 24,89%



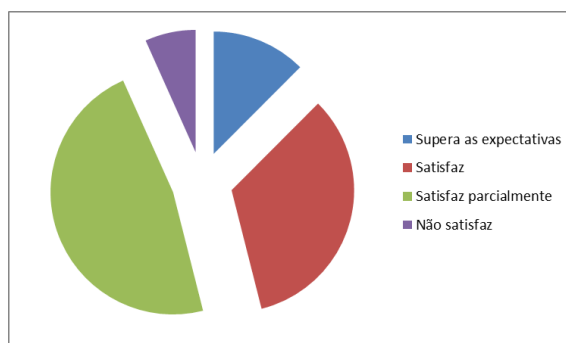
- c) Como você avalia a atuação da FACIBA em relação à captação de convênios e de oportunidades no mercado profissional?

Supera as expectativas - 2,33%
Satisfaz - 4,87%
Satisfaz parcialmente - 39,45%
Não satisfaz - 53,35%



- d) Como você avalia a atuação do Núcleo de Atendimento ao Estudante?

Supera as expectativas - 12,47%
Satisfaz - 33,59%
Satisfaz parcialmente - 47,25%
Não satisfaz - 6,69%



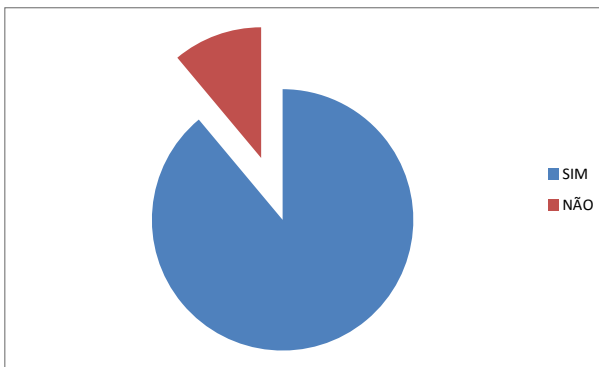
Análise do Indicador:

Ficou demonstrado que o atendimento ao aluno satisfaz plenamente as necessidades dos alunos, porém, será necessária uma melhor divulgação dos aspectos concernentes ao acompanhamento de egressos e de oportunidades de trabalho para os nossos estudantes.

1.1 DIMENSÃO 09: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

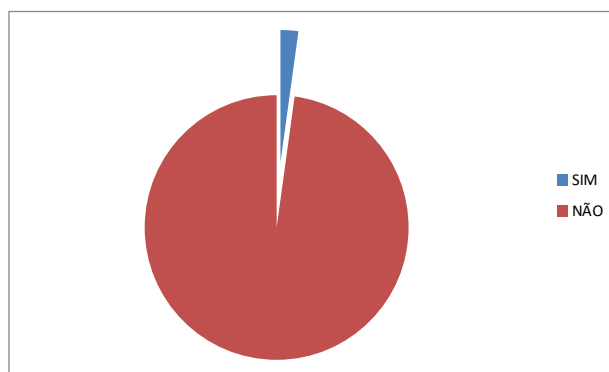
- a) Você conhece os Métodos de Avaliação Institucional da FACIBA (Pesquisa de Ensino e Desempenho Docente)?

Sim - 88,92%
Não - 11,08%



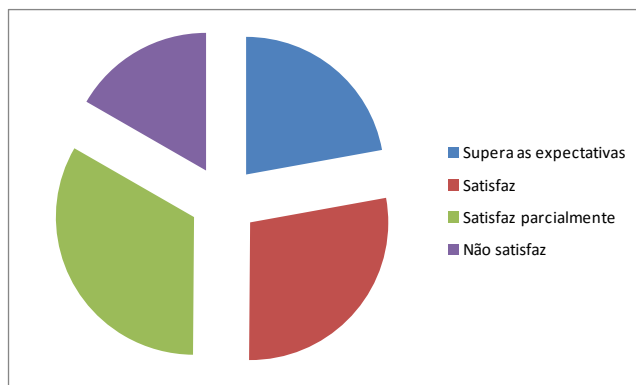
- b) Você participa dos Métodos de Avaliação Institucional da FACIBA (Pesquisa de Ensino e Desempenho Docente)?

Sim - 2,18
Não - 97,82



- c) Como você avalia os resultados da sua instituição: Reconhecimento de Cursos; Resultado do Enade; Resultado de Pesquisas Internas (feedback)?

Supera as expectativas - 22,14%
Satisfaz - 27,98%
Satisfaz parcialmente - 33,21%
Não satisfaz - 16,67%



Análise do Indicador:

O objetivo da realização de Pesquisas Internas de Auto-Avaliação está em consonância com as diretrizes traçadas pelo MEC, por intermédio do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). É por meio do processo de Autoavaliação que a instituição de ensino consegue visualizar as estruturas internas, suas atividades e, principalmente, a diversidade de processos acadêmicos que influenciam no dia-dia da IES.

Diante desses resultados, conclui-se que os objetivos traçados não foram alcançados, sendo mantidos para o próximo ciclo avaliativo:

- ampliar a participação dos docentes nas pesquisas de autoavaliação internas;
- ampliar a participação dos discentes nas pesquisas de autoavaliação internas;
- ampliar a participação dos funcionários nas pesquisas de autoavaliação internas, e
- aperfeiçoar a comunicação interna de forma a propiciar uma maior participação dos interessados nas pesquisas de autoavaliação.